

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2014



## Promat à la pointe de la recherche avec LVMH

La branche parfums et cosmétiques du groupe de luxe LVMH a fait construire en 2013 son très prestigieux Centre de Recherche et de Développement, HELIOS, à Saint-Jean-de-Braye près d'Orléans. Signée Arte Charpentier Architectes, cette réalisation, d'une architecture spectaculaire et audacieuse, est propice à l'innovation.

Ce Centre de Recherche et Développement, composé de 6 bâtiments formant un triangle équilatéral doté en son centre d'un atrium équipé d'une verrière gonflable, est certifié démarche HQE®. Il accueille sur 18 000 m<sup>2</sup> 300 chercheurs ingénieurs et techniciens. Il est constitué de laboratoires et de bureaux associés, répartis sur tous les étages à la périphérie du triangle de 130 mètres de côté.

La maîtrise d'œuvre a souhaité s'accompagner de prestataires et produits de haute qualité et innovants, tant techniquement qu'en matière environnementale. C'est ainsi que **Promat** a fait partie de l'aventure.

En effet, les laboratoires, classés « locaux humides » (selon le classement EB+c et la réglementation correspondante des Cahiers du CSTB mai 2006) excluaient l'utilisation de produits classiques. De plus, la volonté était de ne pas créer de surfaces faïencées mais de disposer de cloisons lisses et esthétiques après peinture et inertes à une forte hygrométrie ambiante. C'est donc sur proposition commune de l'ingénieur technico-commercial **Promat** Christian Baloche et de Georges Ferreira de la société Eurogypse, spécialisée dans l'isolation, et en charge de l'aménagement des 4 000 m<sup>2</sup> de cloisons des laboratoires, que la plaque hydrofuge **MASTERIMPACT®-RH** de **Promat** fut sélectionnée. Choix validé par l'entreprise générale Eiffage Construction et par la maîtrise d'œuvre.



Cette plaque de 12 mm, posée sur une maçonnerie légère de cloisonnement, répond aussi aux exigences de résistance au feu et d'affaiblissement acoustique. L'excellente productivité à la pose et le rendu esthétique final confirment la justesse de la décision.

L'utilisation de **MASTERIMPACT®-RH** a également permis de résoudre la problématique de la nature et des délais de cloisonnement des zones de stockage en sous-sol, initialement prévus en maçonnerie. Georges Ferreira précise : *« Au-delà des délais assez longs de réalisation d'une maçonnerie, elle aurait dû ensuite être traversée d'un très dense et complexe réseau technique puis nécessiter un long travail pour reboucher et joindre les multiples chevêtres des passages des réseaux. A cette époque, les bâtiments n'étaient pas encore hors d'eau et hors d'air. Nous avons proposé de privilégier le calendrier en substituant à la solution prévue un cloisonnement avec des plaques **MASTERIMPACT®-RH** de 12 mm. Leur robustesse (résistance aux impacts de chocs, aux poinçonnements) et leur résistance à l'humidité nous ont permis de répondre aux exigences du cahier des charges et du rythme imposé au chantier. En outre, l'usinabilité bien connue du **MASTERIMPACT®-RH** a permis de faire l'encoffrement et le calfeutrement du réseau technique en apportant une finition de qualité, revalorisée par une peinture : image de marque oblige ! ..»*



Dans les entrepôts ainsi que dans les locaux techniques, ce sont 4 000 m<sup>2</sup> de cloisons **PROMATECT®-100** qui ont été apposés sur les murs porteurs.

500 m<sup>2</sup> de conduits de désenfumage ont également été construits à base de plaques **PROMATECT®-L500**, connues pour être légères et rapides à poser. Leur rôle est d'extraire fumées et gaz de combustion en cas d'incendie, d'en limiter la propagation, de rendre possible l'évacuation du personnel et de faciliter l'intervention des secours.

Pour Georges Ferreira, *« les produits très aboutis de **Promat** pour s'opposer au feu, à l'humidité et au bruit ne posent aucune difficulté de mise en œuvre, les DTU sont clairs et il s'ensuit une pose dans les règles de l'art, notamment par l'attention particulière apportée aux joints. Bref, je ne vois pas comment aujourd'hui **Promat** pourrait imaginer plus simple et aussi efficace ! »*

En somme, quel que soit le type de bâtiment ou de besoin, les produits **Promat** apportent toujours, avec et en toute confiance avec ses partenaires, une réponse adaptée pour donner entière satisfaction à toutes les parties prenantes du projet.

Crédit Photos : © BATILIFE-PAN LA COM

#### À propos de Promat France :

Créé en 1975, Promat France, filiale de Promat International et division du Groupe Etex, est leader dans la fabrication de matériaux destinés à la protection passive contre l'incendie, à l'isolation thermique et à la correction acoustique. Promat développe une gamme de produits et services capables de répondre aux exigences les plus contraignantes sur des bâtiments tels que les E.R.P., IGH, ITGH et bâtiments tertiaires grâce à sa gamme de systèmes constructifs (conduits, cloisons, cloisons vitrées, plafonds, structures, etc.) et projetés (des revêtements de projection résistant au feu et/ou faisant office d'isolants thermiques et acoustiques).

#### Contacts presse

##### **Promat**

Hélène Paillard

Tel : 01 72 54 90 14

Email : [h.paillard@promat.fr](mailto:h.paillard@promat.fr)

##### **Agence DMA**

Catherine Pinoteau

Tel : 01 30 70 68 89

Email : [catherinepinoteau@agencedma.fr](mailto:catherinepinoteau@agencedma.fr)