

DOSSIER DE PRESSE UFR PSYCHOLOGIE – Université Toulouse - Jean Jaurès



Avril 2016



SOMMAIRE

- | | |
|--|------------|
| 1. Présentation Université Toulouse - Jean Jaurès | page 3 |
| 2. La nouvelle UFR de Psychologie | pages 4-5 |
| 3. La solution Promat | pages 6-7 |
| 4. Les cloisons vitrées Promat [®] -SYSTEMGLAS F1 | page 8 |
| 5. Les intervenants | pages 9-12 |

CONTACTS PRESSE

Promat

Hélène Paillard
Tél. : 01 72 54 90 14
E-mail : h.paillard@promat.fr

dm&a
RELATIONS PRESSE / RELATIONS PUBLIQUES

Catherine Pinoteau
Tél. : 01 30 70 68 89
E-mail : catherinepinoteau@agencedma.fr

1/ PRÉSENTATION UNIVERSITÉ TOULOUSE - JEAN JAURES

L'Université Toulouse - Jean Jaures s'inscrit dans une longue tradition d'humanisme. Créée dès 1229, elle connaît au XVI^e siècle une grande renommée. Au XX^e siècle, l'Université des Lettres atteint son plein développement : elle quitte le centre ville en 1968 pour s'installer en 1971 dans le nouveau quartier du Mirail.

27 347 étudiants dont 4 056 étudiants étrangers

1 220 personnels enseignants, 842 personnels administratifs

L'Université Toulouse – Jean Jaurès dispense un enseignement dans les domaines suivants :

- Histoire, Arts et Archéologie (HAA).
- Langues, Littératures et Civilisations Étrangères (LCCE).
- Lettres, Philosophie et Musique (LPM).
- Psychologie.
- Sociologie-Anthropologie, Géographie, Mathématiques Informatique, Economie-gestion, Sciences de l'Education

Sur le campus du Mirail sont présents :

3 instituts :

- Institut Pluridisciplinaire pour les Études sur les Amériques à Toulouse (IPEAT).
- Institut Régional du Travail en Midi-Pyrénées.
- Institut de Formation des Musiciens Intervenant à l'École.

1 école interne :

- L'Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA).

La reconstruction en chiffres clés :

- 94 000 m² de bâtiments rénovés ou reconstruits.
- 1 100 places de parking.
- Un ensemble total de 130 000 m² plus vaste qu'aujourd'hui (109 557 m²).
- Contrat de partenariat : 202 M€ de dotation État pour la reconstruction du campus et une enveloppe à peu près équivalente pour le gros entretien et la maintenance pendant 27 ans.
- CPER : 150 M€ au titre des 3 Contrats de Projets État-Région successifs (1994-1999, 2000-2006 et 2007-2013).

2/ La nouvelle UFR de Psychologie

Construite à la fin des années 1960 et au début des années 1970, l'Université de Toulouse II - Le Mirail faisait partie intégrante du projet « Mirail Ville nouvelle » des architectes Candilis, Josic et Woods.

Afin de faire de l'Université Jean-Jaurès, un pôle d'excellence qui sera la vitrine de la région Midi-Pyrénées, de renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'université française et de donner aux étudiants tous les moyens pour réussir, un programme de réhabilitation a été engagé depuis les années 1990. Il se traduit notamment par la construction de la nouvelle UFR de Psychologie.

Livré au printemps 2016, le bâtiment Philippe Malrieu qui abrite la nouvelle UFR de Psychologie est réparti sur 8 000 m² avec une capacité d'accueil d'environ 2820 étudiants et 173 membres du personnel. Il comprend :

- 60 salles de cours,
- les bureaux pour les enseignants et le personnel administratif,
- le foyer pour étudiants,
- un centre de ressources documentaires,
- un amphithéâtre de 120 places qui accueille des journées d'études, des colloques et autres manifestations scientifiques,
- une cafétéria.

Un parti pris architectural qui favorise la vie à l'intérieur de l'UFR

Si le nouvel ensemble s'inscrit dans la continuité de l'architecture originelle de l'université, l'agence d'architecture Espagno&Milani livre un bâtiment atypique qui se distingue par une conception aux lignes résolument originales et soignées.

Le nouveau bâtiment entend révéler les qualités du Candilis. La mise en valeur de ce patrimoine passe notamment par le respect d'une architecture orthogonale et compacte, d'une hauteur limitée et par la valorisation des patios.

La place-forum située à l'entrée de l'UFR, conçue comme un amphi extérieur, est un endroit convivial qui constitue un lieu de passage favorisant les rencontres.

L'enveloppe extérieure de l'UFR de Psychologie est constituée de métal et de béton. Une alliance harmonieuse qui donne un cachet unique et particulièrement moderne au bâtiment.

A l'intérieur, l'accès aux différents locaux a été pensé afin de redonner plus de lisibilité aux différentes fonctions de l'UFR. Le hall d'accueil rassemble les locaux à forte fréquentation étudiante (le centre de ressources documentaires, la cafétéria) et les services administratifs. La distribution des espaces du rez-de-chaussée s'organise autour d'une rue intérieure couverte et chauffée. Cet agencement apporte

davantage de fonctionnalité et offre une vue dégagée qui facilite le repérage et l'accès aux différentes pièces.

Le centre de ressources documentaires a la spécificité d'abriter une testothèque qui concentre tous les outils d'évaluation en psychologie (tests de personnalité, tests de niveaux de lecture, etc.).

Au premier étage, dans la partie métal « Candilis », sont regroupés les bureaux des enseignants-chercheurs, accessibles depuis un escalier spécifique du hall et bénéficiant d'un accès direct vers les salles de cours. Les circulations s'éclairent sur deux puits de jours intérieurs vitrés qui tout en faisant un apport de lumière naturelle donne à voir le centre de ressources.

Clarté et lumière ont été les dénominateurs communs de cette réalisation afin de constituer un cadre de travail agréable où chacun aime à se retrouver. Les passerelles ouvertes sur le paysage, les patios et les grandes baies vitrées privilégient la lumière naturelle.

La performance énergétique du bâtiment a également été au cœur des préoccupations. Une attention particulière a été portée au confort thermique. Ainsi, pour les espaces collectifs situés au sud, des brise-soleil ont été installés afin d'éviter les surchauffes de l'été, tout en laissant filtrer les rayons du soleil en hiver. Pour les bureaux et les salles de cours situés à l'ouest, les architectes ont opté pour des stores réglables par les occupants.

3/ La solution Promat

Comme nous venons de le voir précédemment, une des principales exigences de construction de l'UFR de Psychologie était de donner plus de fluidité au bâtiment. Ainsi, de généreux volumes intérieurs vitrés viennent renforcer l'impression d'espace et garantir un fort impact visuel afin de rendre l'ensemble plus chaleureux et moderne.

Le centre de ressources documentaires de 1 500 m² (superficie qui a été multipliée par 4 depuis sa rénovation) s'organise autour de deux atriums centraux de 6,40 m de hauteur. Ces structures de liaison en verre, posées sur le plancher existant en béton s'étalent jusqu'en sous-face de toiture, permettent à la lumière naturelle de pénétrer en profondeur.

Ces espaces cubiques sont composés de 122 m² de vitrages **Promat®-SYSTEMGLAS F1**. Chaque face de l'atrium est divisée en quatre vitrages sur-mesure, de 45 mètres linéaire de longueur et de 2,80 mètres de hauteur pour une épaisseur de 42 mm. Ils assurent à la fois une protection au feu EI 60 et une fonction garde-corps (900 joules) et participent au confort des occupants de part leur isolation acoustique renforcée (45 dB). La partie haute des châssis vitrés repose sur une poutre métallique avec encoffrement afin de garantir une résistante au feu de l'ensemble de la structure.

Les menuiseries vitrées **Promat®-SYSTEMGLAS F1** ont également permis de révéler la charpente métallique existante qui se caractérise par ses formes iconographiques qui en font un élément unique et identitaire sur le campus. Autrefois cachée par un habillage, la structure est de nouveau mise en valeur et parfaitement visible des visiteurs.

La rue intérieure couverte du rez-de-chaussée, qui d'un côté longe les patios et de l'autre dessert les différents pôles (accueil, centre de ressources documentaires, cafétéria et services administratifs), confère au bâtiment de l'UFR de Psychologie toute son identité architecturale. De larges baies vitrées apportent une touche supplémentaire de convivialité à cet axe de circulation. La transparence des vitrages **Promat®-SYSTEMGLAS F1** ouvre totalement l'ensemble de la structure et procure au public une agréable sensation de liberté.



Les 35 m² de vitrages **Promat®-SYSTEMGLAS F1** (hauteurs de 2,40 mètres et de 2,90 mètres pour 16 mètres linéaire de longueur) offrent une remarquable qualité optique (conforme à la norme EN ISO 12150 ch.1.) au moyen d'un procédé spécifique composé de deux verres trempés sécuritaires, maintenus par un écarteur, avec au centre une couche de gel thermoréactif. L'épaisseur du verre de 38 mm garantit une résistance au feu EI 60 tout en maîtrisant les apports de chaleur en jouant le rôle de barrière anti U.V.

Montées bord à bord, verticalement, ces parois translucides participent à créer des perspectives infinies, sans rupture visuelle, à l'aide de joints collés étanches en silicone de 5 mm (ce qui permet de supprimer l'utilisation de montants) masqués par des bandes sérigraphiées noires.

Tout en apportant une certaine originalité dans la conception, les architectes Espagno&Milani ont souhaité conserver la trame constructive originelle qui rythme l'intérieur du bâtiment. L'entreprise Sylvéa Groupe qui a fourni les châssis périphériques des vitrages (donnant directement sur les différentes zones de rassemblement) a dû s'adapter à ces exigences afin de respecter l'esprit du lieu.



Les châssis « tramés » en 6 mètres, avec entraxes de 1,50 mètres, s'intègrent harmonieusement à un « meuble » de 8 mètres qui serpente le long de la rue intérieure et sert, tantôt d'habillage mural pour camoufler les réseaux de soufflerie, tantôt de bancs d'assises, de bar pour la cafétéria, d'encadrement des supports signalétique, etc. Ce meuble permet de mettre en évidence les différents espaces tout en exprimant l'unité de l'ensemble. (voir le schéma 3 D ci-dessus qui montre bien le « meuble » souligné de rouge).

Deux capotages en aluminium sont appliqués sur les châssis : blanc dans la partie haute du meuble filant, et rouge pour le reste de la structure, contribuant ainsi à une cohérence visuelle attrayante.

La configuration spécifique des vitrages a nécessité des avis de chantier réalisés par un laboratoire indépendant.

Livré prêt-à-monter directement sur le chantier, avec notice de montage pour l'assemblage des différents éléments, le système de menuiseries vitrées **Promat®-SYSTEMGLAS** a permis d'apporter un plus grand confort de mise en œuvre à l'entreprise Sylvéa Groupe. De surcroît, deux épaisseurs de verre suffisent à réduire notablement le poids des cloisons et allègent les structures.



Afin de ne pas surcharger le plancher en béton avec un matériel de chantier trop imposant et lourd, une grue avec palonnier à ventouses a été nécessaire afin de poser les surfaces vitrées avec une précision digne des meilleurs orfèvres.

4/ Les cloisons vitrées Promat®-SYSTEMGLAS

F1*



Ce système unique libère la créativité des concepteurs et réduit les contraintes lors de l'étude de projets contemporains. Il permet également d'adapter, sans pour autant les dénaturer, les bâtiments anciens aux exigences les plus sévères en matière de protection incendie.

Posés bord à bord, sans montants intermédiaires verticaux ou horizontaux, **Promat®-SYSTEMGLAS F1** permet de concevoir des cloisons totalement transparentes sur des longueurs illimitées

sans nuire à l'éclairage naturel des locaux ni au confort visuel des occupants.

De même, concernant les bandes sérigraphiées (servant à masquer les écarteurs et le mastic périphérique), les concepteurs peuvent choisir entre des nuances très claires (blanc) afin de les rendre plus discrètes ou tout au contraire en gris (trois coloris disponibles) et en noir afin de marquer un vrai choix architectural.

Intégrée en périphérie à des châssis en bois, en PROMATECT®-H ou acier, cette cloison peut atteindre des hauteurs allant jusqu'à 4,60 mètres (avec impostes pleines) et des hauteurs vitrées de 3,60 mètres (sans imposte).

Issu d'une technologie innovante, **Promat®-SYSTEMGLAS F1** est composé de verres trempés sécuritaires et d'un gel thermoréactif. Grâce à ce procédé, ces cloisons bénéficient de performances feu allant d'EI 30 à EI 120, attestées par procès-verbaux européens et garantissent une résistance aux chocs selon la norme NF P08-302 garde-corps 900 joules (avec un changement d'épaisseur de verre de 10 mm) et selon la norme EN 12600 (classement 1B1). Leur résistance à l'effraction est classée, quant à elle, P1A selon la norme EN 356.

Promat®-SYSTEMGLAS F1 assure également, sans ajout de film PVB, une insensibilité totale aux U.V. et une utilisation en milieux humides.

*Ce système est proposé également avec un montage traditionnel : PROMAGLAS® F1.



5/ Les intervenants

Maîtres d'ouvrage

Région Midi-Pyrénées

Contact : Jean-Christophe GUICHARD

Tél. : 05 61 33 50 50

Email : jean-christophe.guichard@cr-mip.fr

Responsable Communication de l'Université Jean-Jaurès

Alexandra GUYARD

Tél. : 06 84 84 42 93

Email : alexandra.guyard@univ-tlse2.fr

Maîtres d'ouvrage délégués

Mandataire : COGEMIP

Contact : Hervé DURAND

Midi Pyrénées Construction

Tél. : 05 62 72 71 01 / 06 82 59 62 82

Email : herve.durand@cogemip.fr

OPPIDEA

Contact : M. MILLOIS

Tél. : 05 5 31 48 82 68 / 06 73 05 54 05

Email : jm.millis@oppidea.fr

Maître d'œuvre

ESPAGNO MILANI ARCHITECTES

Contact : Vincent ESPAGNO

Tél. : 05 61 23 79 23

Email : v.espagno@espagno-milani.fr

Entreprises

SYLVEA MENUISERIE

Contact : Jérémie DOUCY

Tél. : 06 21 86 10 58

Email : jeremie@sylvea-group.com

PROMAT

Contact : Pierre VANVINCQ

Tél. : 06 32 27 71 59

Email : p.vanvincq@promat.fr

OPPIDEA

Créée en 2011, Oppidea est une SEM (société d'économie mixte) d'aménagement née de la fusion de la SETOMIP, de la SEM Constellation et de la SEM de Colomiers, les trois SEM historiquement implantées sur la métropole toulousaine.

Oppidea intervient principalement pour le compte de collectivités territoriales et d'acteurs publics dans les domaines suivants :

- Aménagement
- Construction d'équipements publics
- Renouvellement urbain.

Son enracinement local depuis plus de 50 ans la positionne comme l'un des acteurs clé du développement de la métropole toulousaine et plus largement de la région Midi-Pyrénées. Oppidea s'affirme aujourd'hui comme le partenaire privilégié de Toulouse Métropole dans la mise en œuvre de son nouveau projet urbain.

Oppidea se positionne également sur d'autres territoires. Elle peut s'engager sur des projets en partenariat avec des acteurs privés dans le cadre de PPP (partenariat public privé).

COGEMIP

Créée en 1989 par le Conseil Régional de Midi-Pyrénées – actionnaire à 80 % -, sa mission essentielle est de servir au mieux les territoires de Midi-Pyrénées.

Elle se structure en 2 pôles d'activités majeurs : Aménagement et Construction. Ces deux pôles sont supportés par des fonctions transversales – juridique, marchés, finances ... – en étroite liaison avec une offre d'intervention élargie : conduite d'opération, AMO, mandat, promotion, montage de projets, concessions, PPP, BEA ...

ESPAGNO MILANI ARCHITECTES

Création de l'agence : 1991.

Domaines d'activités : construction et réhabilitation, aménagement urbain et intérieur, que ce soit dans le domaine du public ou du privé.

Au fil des différentes expériences, l'agence a développé une méthodologie d'élaboration des projets qui s'appuie sur un contexte chaque fois différent : l'analyse du programme et de ses contraintes, l'analyse du budget, des objectifs environnementaux, du paysage, de la culture et des usages du lieu conduira le processus d'élaboration du projet sans idée préconçue.

SYLVÉA GROUPE

Le groupe Sylvéa est né en 2000 lors du rachat par Gabriel BELLOUNAT de l'entreprise DE FAVERI FRERES qui existait depuis 1973.

L'activité initiale de menuiserie a été complétée par le développement des activités d'agencement en 2005, d'isolation-bardage en 2012 et de métallerie en 2015.

Forte de sa capacité à se diversifier pour s'adapter à la demande, l'entité forme dorénavant un groupe capable de répondre à des demandes à la fois variées et complémentaires, porté par la force travail de presque 50 salariés.

En pleine expansion, l'entreprise s'est installée dans de nouveaux bâtiments d'exploitation couvrant 2 000 m² en 2006 et s'est dotée en 2016 de nouveaux bureaux d'une surface de 500 m².

Les compétences du groupe sont aujourd'hui reconnues dans la région et plus largement sur le territoire national.

Le rayonnement de l'entité couvre la région Midi-Pyrénées et le Grand Sud pour les activités de menuiserie, bardage, métallerie. L'activité d'agencement s'étend quant à elle sur l'ensemble du territoire national.

PROMAT EN FRANCE



Créée en 1975, **Promat** est une filiale de Promat International, division du Groupe Etex.

Suite à l'acquisition des sociétés Cafco et Projiso et à l'intégration de la structure commerciale HPI, **Promat** confirme sa position de leader dans la fabrication de matériaux destinés à la protection passive contre l'incendie étendue aux isolations thermiques et hautes et basses températures ainsi qu'à la résistance à l'humidité et à la correction/l'affaiblissement acoustique.

Promat bénéficie de la capacité du Groupe Etex tout en ayant l'autonomie de proposer sur le territoire français une approche commerciale accessible et adaptée.

Une unité de production a été implantée début 2009 à Montluçon (03). Certifiée ISO 9001, 14001 et OHSAS 18001, cette usine produit sur ses deux lignes des revêtements projetés (fibreux et pâteux), en conformité avec les réglementations et les normes en vigueur (marquage CE, P.-V. européens, FDES).

Les chiffres clés en 2015 :

- **Effectif** : 71 salariés
- **CA** : 47 millions d'euros
- 4 dépôts de produits disponibles
- 1 usine de fabrication en France