



People immo

ARCHIFLAM, L'ART DU FEU

Une fois n'est pas coutume, le people immo n'est pas consacré pas à ceux qui bâtissent les maisons, mais à une entreprise qui les réchauffe. En septembre dernier, la société Archiflam, qui crée des cheminées de luxe depuis 2013, était récompensée du prix Eco-Responsable du pays d'Aix et Arc Sud Étang de Berre, dans le cadre des Trophées des Entrepreneurs Positifs de la CGPME 13. Entretien avec Christophe Cerveau, son fondateur.

Quel effet cela fait-il de recevoir ce prix ?

La CGPME est une fédération très dynamique. Elle désireait mettre en avant une entreprise innovante et éco-responsable. Nous travaillons avec des matériaux novateurs, nous prenons des risques tous les jours, chacune de nos cheminées est un prototype. Le dossier demandait aussi de répondre à des critères d'emploi et de responsabilité sociale. Or, dans notre profession, il n'existe pas vraiment de formation. Nous avons privilégié le recrutement d'une personne qui ne venait pas de ce monde, que nous avons formée en interne et qui s'investit sans compter. Nous sommes donc très fiers d'avoir reçu ce prix. C'est gratifiant et cela nous encourage à continuer à être inventifs. Nous avons aussi été surpris : nous ne savions pas que ce que nous faisons était éco-responsable,



nous pensons qu'il est normal de travailler comme nous le faisons.

Justement, l'écologie est-elle importante dans votre démarche ?

Tout à fait, pour nos clients comme pour nos poseurs. Nous utilisons exclusivement un produit, le *Promat*, à base de silicate de calcium. Il est auto-portant, neutre pour la santé et il ne bouge pas avec le temps, contrairement aux assemblages traditionnels composés de placo, rails et laine de roche.

Toutes vos cheminées sont sur mesure. Comment travaillez-vous ?

Nous passons énormément de temps avec nos clients. Nous les interrogeons sur leurs goûts, les couleurs et les matériaux qu'ils aiment... il n'y a pas de questionnaire type, tout est une question de feeling. Nous prêtons une attention particulière à l'esthétique et au bien-être. Il n'y a pas deux cheminées identiques. Nous avons recruté un jeune desi-

gner et architecte d'intérieur, afin d'éviter la répétition. Mon associé, Arnaud, intervient ensuite pour la partie mécanique. Nous sommes vraiment un bureau d'études, en cela que nous sommes l'une des rares entreprises en France à posséder un logiciel de dimensionnement des conduits. Ce sont vraiment « nos » plans.

Collaborez-vous avec les constructeurs et les architectes ?

Souvent, c'est d'ailleurs ce qu'il est préférable de faire. Cela nous permet de donner les prescriptions techniques en amont.

Comment envisagez-vous l'avenir d'Archiflam ?

En trois ans, nous avons créé trois emplois, nous avons une belle croissance. Nous faisons aussi de la pose de matériel Stuv, Metal Fire, Harrie Leenders... qui sont à l'essence même du design. À l'inverse de nos confrères, nous ne vendons pas une marque : nous allons chercher la cheminée qui convient au client. Désormais, nous envisageons de dissocier nos études de notre production, pour diffuser notre savoir-faire.
www.archiflam.fr



L'équipe d'Archiflam. Au centre, Christophe Cerveau (c) Archiflam.